



# mode und design

## PRESSEMITTEILUNG

Köln, 7.6.2011

**le bloc – mode und design** | 4. Juni 2011 von 12-24 Uhr  
im Belgischen Viertel

**Schirmherrin:** Bürgermeisterin Angela Spizig

Das war **le bloc – mode und design 2011**: Bei hochsommerlichen 30° strömten rund 5000 Besucher vergangenen Samstag ins Belgische Viertel um gemeinsam mit Kölns Kreativszene zu feiern.

Zum dritten Mal haben der StadtRevue Verlag und die **IG le bloc** das zentrale Kölner Event rund um Mode, Design, Musik und Kunst veranstaltet. Zusammen mit 55 Designern, Shopbesitzern, Galeristen und Gastronomen haben sie erneut bewiesen: Das Belgische Viertel ist der kreative Hotspot Kölns.

Dort, wo sonst nur geparkte Autos stehen, herrschte plötzlich neugieriger Andrang. Mit 20 m langem Teppich, einer Menge Technik und hellem Spotlight hatte sich das Parkhaus Ecke Maastrichter Str. in einen professionellen Catwalk verwandelt. Gleich zwei Modenschauen machten das Parkhaus dann zum Temporary Space des Events.

Den Anfang machten die Designer und Shopbesitzer von Blauer Montag, famos, Blutsgeschwister-La Kölsche Vita, Susanne Kemna, Erdbeeren im Winter und Labude. Mit ihren neusten Kollektionen schickten sie Nachwuchstalente von eq models zu Beats von DJ Fangkiebassbeton und Visuals der Videokünstlerin Sushi Electra über den Laufsteg.

»Kreative Menschen brauchen Raum um ihre Ideen umzusetzen. Deshalb ist es wichtig, dass die Stadt solche Events wie **le bloc** unterstützt«, betonte die Schirmherrin Bürgermeisterin Angela Spizig in Ihrer Eröffnungsrede zur zweiten Modenschau am frühen Abend. Mit Begeisterung reagierte das Publikum auf den Ideenreichtum, der sich dann auf dem Laufsteg zeigte. Das faszinierende Zusammenspiel von Live-Musik und Mode fesselte die Zuschauer, als Chang13° seine avantgardistische Mode zur Live-Musik von Mariama präsentierte. Weiter ging's mit ausgefallenen und mutigen Kreationen von Bob 10.05.10, Herbold, Joah Kraus, Trinkhallen Schickeria und dem Jungdesigner Sebastian Ellrich. Special Guest außerdem: Die Gewinnerin des Ramazzotti Runway Award Juliane Werdin. Für einen reibungslosen Ablauf vor und hinter den Kulissen sorgte die perfekte Koordination von Designer und Fotograf Arno Ende und die professionelle Moderation von Journalistin Julia Washausen.

Mit Live-Acts, Vernissagen und Ausstellungen, DJ-Sets und Shopping-Sonderkonditionen präsentierten sich die **le bloc** Teilnehmer so vielfältig und bunt, wie ihr Viertel selbst und trafen damit genau ins Schwarze. Neugierig und gut gelaunt füllten die Besucher Läden, Ateliers und Galerien. Zur allgemeinen Stärkung und zum Entspannen luden die Lounge im Innenhof des StadtRevue Verlags und die bunte Gastro-Szene des Viertels ein.



mode  
und  
design

Bei dem Schaufensterkonzert von »das Holtz« in der Boutique Fraukayser oder der Tanzperformance von Frederike Bohr und Ellen Gronwald im Schaufenster der Goldschmiede Marcus Götten bildeten sich am Abend regelrechte Menschentrauben vor den Läden. Ebenso bei Weingarten, als Thomas Rodehuth mit den eq models als Living Dolls das Schaufenster zum Leben erwachen ließ.

In musikalische und videokünstlerische Welten wurden die Besucher im Hallmackenreuther entführt. Mit seiner Ausstellung »The Art of Pop Video« war das Museum für Angewandte Kunst Köln hier zu Gast. Was Mode mit der Welt der Popvideos zu tun hat, erfuhren Besucher außerdem in der unterhaltsamen und spannenden Gesprächsrunde über Mode und Musik.

Projektleiterin Ina Höffken ist mit der dritten Ausgabe von **le bloc** mehr als zufrieden: »Die große Besucherresonanz belegt: **le bloc** hat sich in Köln etabliert und geht weit über die Grenzen des Belgischen Viertels hinaus. Die vielen kreativen Freunde und Gäste, die unser Programm auch in diesem Jahr enorm bereichert haben, zeigen, wie umtriebig und gut vernetzt die Kreativszene des Belgischen Viertels ist.«

Während die Initiatoren schon Pläne für **le bloc 2012** schmieden und auf der Suche nach Neuem und Spannendem sind, werden in Kürze Fotos des Events und der Film »**Le bloc 2011**« von Marc Gerz zu sehen sein.

Die Fäden für **le bloc** laufen im StadtRevue Verlag zusammen, der seit rund dreißig Jahren im Belgischen Viertel verwurzelt ist und immer wieder neue Impulse gibt. So etwa auch mit Lange Nacht der Kölner Museen, die der Verlag seit 2000 veranstaltet und die jährlich am ersten November-Wochenende mehr als 20.000 Besucher anlockt ([www.museumsnacht-koeln.de](http://www.museumsnacht-koeln.de)). Neben dem monatlich erscheinenden Magazin für Kultur und Politik in Köln veröffentlicht der Verlag inzwischen Sonderhefte und -seiten zu verschiedenen Themen, darunter Mode, Design, Öko und Weiterbildung.

#### NICOLE LATOUR

Koordination & Kommunikation

StadtRevue Verlag GmbH  
Maastrichter Str. 49  
D-50672 Köln  
Tel.: 0221/95 15 41-35  
Fax: 0221/95 15 41-11  
[lebloc@stadtrevue.de](mailto:lebloc@stadtrevue.de)  
[nicole.latour@stadtrevue.de](mailto:nicole.latour@stadtrevue.de)  
[www.lebloc.de](http://www.lebloc.de)

#### INA HÖFFKEN

Projektleitung

StadtRevue Verlag GmbH  
Maastrichter Str. 49  
D-50672 Köln  
Tel.: 0221/95 15 41-47  
Fax: 0221/95 15 41-11  
[lebloc@stadtrevue.de](mailto:lebloc@stadtrevue.de)  
[ina.hoeffken@stadtrevue.de](mailto:ina.hoeffken@stadtrevue.de)  
[www.lebloc.de](http://www.lebloc.de)

#### JUDITH SCHMITT

Projektmanagement

StadtRevue Verlag GmbH  
Maastrichter Str. 49  
D-50672 Köln  
Tel: 0221/95 15 41-13  
Fax: 0221/95 15 41-11  
ISDN: 0221/952 51 45  
[judith.schmitt@stadtrevue.de](mailto:judith.schmitt@stadtrevue.de)  
[www.stadtrevue.de](http://www.stadtrevue.de)  
[www.lebloc.de](http://www.lebloc.de)

#### HEADSPONSORING



#### GEFÖRERT DURCH



Amt für Stadtentwicklung und Statistik

#### CO-SPONSORING



#### AUSSTATTUNGS-SPONSORING



#### MEDIENKOOPERATION



#### MODENSCHAU-SPONSORING



#### CHARITY



#### KOOPERATION MIT

